BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – MARKETING

Số: 4457 /GM-ĐHTCM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 10 năm 2026

GIẤY MỜI
Về việc tham gia viết bài hội thảo Chủ đề "Phát triển du lịch xanh và bền vững điểm đến Ba Tri và vùng phụ cận"

Kính gửi: Quý nhà khoa học, chuyên gia, giảng viên, nghiên cứu sinh, nhà quản lý và đại diện các doanh nghiệp.

Trong bối cảnh chuyển dịch kinh tế và hội nhập hiện nay, du lịch xanh và phát triển bền vững đang trở thành xu hướng tất yếu và là chiến lược trọng tâm tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long nói chung, điểm đến Ba Tri và vùng phụ cận (tỉnh Vĩnh Long) nói riêng. Việc khai thác hiệu quả nguồn tài nguyên tự nhiên, sinh thái sông nước, văn hóa bản địa gắn liền với bảo vệ môi trường, nâng cao sinh kế cộng đồng và ứng dụng công nghệ số/trí tuệ nhân tạo (AI) đóng vai trò then chốt nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến.

Hội thảo khoa học với chủ đề ***"Phát triển du lịch xanh và bền vững điểm đến Ba Tri và vùng phụ cận"*** do Trường Đại học Tài chính – Marketing phối hợp cùng Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh Vĩnh Long tổ chức. Hội thảo là diễn đàn học thuật uy tín nhằm kết nối các nhà nghiên cứu, nhà quản lý và doanh nghiệp cùng trao đổi kiến thức, chia sẻ kết quả nghiên cứu và đề xuất giải pháp phát triển du lịch địa phương.

1. NỘI DUNG HỘI THẢO

Hội thảo tập trung vào các vấn đề sau:

- Đánh giá tiềm năng tài nguyên và thực trạng hạ tầng du lịch. Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn; phân tích thực trạng khai thác, nhận diện các điểm nghẽn và hạn chế về hạ tầng giao thông, dịch vụ, lưu trú và khả năng kết nối điểm đến tại Ba Tri và vùng phụ cận.
- Phát triển mô hình, sản phẩm du lịch xanh và du lịch cộng đồng. Đề xuất các mô hình, sản phẩm du lịch và tour tuyến đặc trưng (sinh thái, văn hóa, nông nghiệp) mang lợi thế cạnh tranh riêng theo định hướng xanh, chất lượng cao; phát triển du lịch cộng đồng gắn kết nâng cao sinh kế người dân với bảo tồn tài nguyên và bảo vệ môi trường.
- Nghiên cứu thị trường, định vị thương hiệu và Marketing điểm đến. Phân tích nhu cầu thị trường, nhóm khách hàng mục tiêu và xu hướng tiêu dùng du lịch xanh; định vị thương hiệu du lịch xanh cho điểm đến; đề xuất các chiến lược marketing nhằm thu hút khách hàng, kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu.
- Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ trong du lịch thông minh. Ứng dụng AI, dữ liệu lớn, bản đồ số và truyền thông tương tác đa nền tảng trong truyền

thông quảng bá điểm đến, cá nhân hóa trải nghiệm du khách và nâng cao hiệu quả chuyển đổi số, quản trị du lịch thông minh.

- Thúc đẩy liên kết vùng và mô hình hợp tác đa bên. Thúc đẩy xây dựng các chương trình du lịch kết nối Ba Tri với các địa phương phụ cận trong tỉnh Vĩnh Long và vùng Đồng bằng sông Cửu Long; đề xuất giải pháp tăng cường liên kết các bên (Cơ quan quản lý - Cơ sở đào tạo - Chuyên gia - Hiệp hội - Doanh nghiệp - Cộng đồng) nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến.

- Kiến nghị cơ chế, chính sách và giải pháp triển khai thực tiễn. Đề xuất các cơ chế, chính sách khuyến khích, quy hoạch và bộ quy chuẩn du lịch xanh cấp địa phương; kiến nghị các điều kiện cần thiết về nguồn lực tài chính xã hội hóa, đào tạo nguồn nhân lực và hạ tầng kỹ thuật để tổ chức triển khai khả thi trong thực tế.

- Các vấn đề khác có liên quan đến chủ đề hội thảo.

2. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC HỘI THẢO

- Thời gian: 08g00, ngày 11 tháng 12 năm 2026 (Thứ Sáu).
- Địa điểm: xã Tân Thủy, tỉnh Vĩnh Long.
- Hình thức: Trực tiếp

3. THỂ LỆ GỬI BÀI HỘI THẢO

- Thời gian gửi bài: Hạn chót **ngày 20/11/2026.**
- Địa chỉ email nhận bài: **hoithaokhoamarketing@ufm.edu.vn**
- Quy định chi tiết về bài viết hội thảo: Xem file đính kèm
- Bài viết được phản biện, có chất lượng và tuân thủ các quy định về trích dẫn và chống đạo văn trong nghiên cứu khoa học sẽ được đăng trong kỷ yếu Hội thảo có chỉ số ISBN.
- Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ: TS. Bảo Trung - *Trưởng Khoa Marketing* (Số điện thoại: 0918.622.998) hoặc ThS. Nguyễn Thị Ánh Nguyệt - *Chánh Văn phòng Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh Vĩnh Long* (Số điện thoại: 0888.039.768)

Ban Tổ chức hội thảo rất mong nhận được sự quan tâm, tham gia viết bài và đóng góp ý kiến của quý vị.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, QLKH (01b), K.MKT (01b), K.TMDL (01b), NTTH(01b).

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Phạm Quốc Việt

QUY ĐỊNH CHI TIẾT VỀ BÀI VIẾT HỘI THẢO

1. Quy định chung

Ngôn ngữ bài viết: Tiếng Việt.

Bài viết có độ dài tối thiểu 3000 từ, tối đa 5000 từ (không bao gồm tài liệu tham khảo, phụ lục). Bài viết được soạn thảo trên Microsoft Word, khổ giấy A4. Font chữ: Times New Roman, cỡ chữ 13. Dãn dòng: 1,5 lines. Cỡ chữ cho phần Tài liệu tham khảo 11.

Tuân thủ các quy định về trích dẫn và chống đạo văn trong nghiên cứu khoa học (bài viết sẽ được kiểm tra độ trùng lặp văn bản).

2. Quy định bài viết

2.1. Tên bài tham luận

Tên bài viết ngắn gọn, rõ ràng, không quá 20 từ, phản ánh nội dung chính của bài viết.

2.2. Tên tác giả và cơ quan

Tên tác giả, học hàm, học vị; tên cơ quan công tác; email; số điện thoại.

2.3. Tóm tắt bài viết

Phần tóm tắt phải viết ngắn gọn thành một đoạn văn (từ 150 đến 200 từ). Phần tóm tắt phản ánh được 1) mục tiêu của bài viết, 2) phương pháp nghiên cứu, 3) cỡ mẫu và dữ liệu nghiên cứu và 4) kết quả chính.

2.4. Từ khóa (keywords)

Tác giả cần đưa ra 3 đến 5 từ khoá của bài viết theo thứ tự alphabet và thể hiện đặc trưng cho chủ đề của bài viết.

2.5. Cấu trúc của bài viết

2.5.1 Giới thiệu hoặc đặt vấn đề

Phần giới thiệu (hoặc đặt vấn đề) cần thể hiện: (i) Lý do thực hiện nghiên cứu này và tầm quan trọng của chủ đề nghiên cứu (có ý nghĩa như thế nào về mặt lý luận và thực tiễn); (ii) Xác định vấn đề nghiên cứu; (iii) Nội dung chính mà bài viết sẽ tập trung giải quyết.

2.5.2 Tổng quan nghiên cứu, cơ sở lý thuyết

(i)Trình bày rõ tổng quan nghiên cứu và cơ sở lý thuyết liên quan; (ii) Khung lý thuyết hoặc khung phân tích sử dụng trong bài viết;

2.5.3 Phương pháp nghiên cứu

(iii) Tác giả có thể lựa chọn phương pháp nghiên cứu định tính hoặc định lượng, hoặc cả hai tùy theo cách tiếp cận mà mình lựa chọn, trong đó cần thể hiện mô hình và các giả thuyết nghiên cứu (nghiên cứu định lượng) và/hoặc thiết kế nghiên cứu định tính, cũng như các phương pháp thu thập dữ liệu.

2.5.4 Kết quả và thảo luận

Phần này cần: (i) Diễn giải, phân tích các kết quả phát hiện mới; (ii) Rút ra mối quan hệ chung, mối liên hệ giữa kết quả nghiên cứu của tác giả với những phát hiện khác trong các nghiên cứu trước đó.

Đối với một số dạng bài viết mang tính chất tư vấn, phản biện chính sách, ý kiến chuyên gia... phần này có thể chỉ tập trung vào đánh giá thực trạng vấn đề nghiên cứu (đánh giá thành tựu, hạn chế và nguyên nhân...).

2.5.5 Kết luận hoặc (và) khuyến nghị giải pháp

Tùy theo mục tiêu nghiên cứu, các bài viết cần có kết luận và đưa ra giải pháp hay khuyến nghị cho các nhà quản lý doanh nghiệp, các nhà hoạch định chính sách xuất phát từ kết quả nghiên cứu.

2.5.6 Trích dẫn và tài liệu tham khảo

Các trích dẫn và tài liệu tham khảo trong bài viết thực hiện theo chuẩn APA.

- Họ và tên tác giả (Năm xuất bản). *Tên tài liệu*. Nhà xuất bản
- Họ và tên tác giả (Năm xuất bản). Tên bài báo. *Tên tạp chí*, *tập(*số phát hành), trang số. DOI: xx.xxxxxxxxxx (nếu có)

Moses, J. W., & Knutsen, T. L. (2019). *Ways of knowing: Competing methodologies in social and political research* (3rd ed.). Red Globe Press

Nguyễn Thị Cành (2019). Đo lường lợi thế cạnh tranh, sản phẩm trọng yếu (chủ lực) và một số kết quả tính toán cho các sản phẩm công nghiệp chế biến TP.HCM. *Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ – Kinh tế-Luật và Quản lý*, *3*(3), 176 - 189. https://doi.org/10.32508/-stdjelm.v3i3.558